MISSÃO

O Serviço Social tem como missão dar suporte psico-social e emocional ao colaborador e sua família. Neste sentido, realiza o estudo de casos, orientando e encaminhando aos recursos sociais da comunidade, questões de relacionamento profissional e familiar. Assessora também as lideranças em suas demandas.
Realiza apresentações para os colaboradores, buscando esclarecer o papel da área na empresa, utiliza-se de técnicas e metodologia específica caso a caso.
O Serviço Social tem como princípio básico à defesa da equidade social na perspectiva de universalidade de acesso aos bens e serviços relativos a programas e Políticas sociais, visando sempre a consolidação da cidadania e dos Direitos sociais.
Com base neste princípio, buscamos a integração do sujeito junto à sociedade priorizando o seu caráter enquanto sujeito que possui uma história de vida e que esta deve ser considerada no momento de seu atendimento, levando em conta seus aspectos: físico, emocional e social.
A atuação do Serviço Social visa à valorização da Pessoa através dos diversos projetos que podem ser desenvolvidos pela Empresa: inserção no mercado de trabalho, através da reabilitação, através da sua participação nos movimentos sociais ou sua inserção em diversos outros projetos: como qualificação profissional, inserção no esporte adaptado,movimento de conscientização da pessoa portadora de deficiência, etc.

Promoção Social:

1. Acesso à educação/ profissionalização - onde encaminhamos os nossos associados e seus familiares para diversos cursos profissionalizantes e unidades de ensino regular e supletivo, Instituições conveniadas: Faetec, Senac, Fiasg, entre outros.
2. Encaminhamento e acompanhamento junto ao setor de Saúde.
3. Orientação Social: para esclarecer aos usuários sobre Direitos e benefícios, tais como (beneficio de prestação continuada, Auxilio Doença, etc), preparação psico-social para a aposentadoria.

Objetivo

- Contribuir para o fortalecimento das Empresas e o exercício de sua responsabilidade social prestando serviços integrados de educação, saúde e lazer, com vistas à melhoria da qualidade de vida para o trabalho, para o desenvolvimento pessoal e profissional, visando ampliar a participação dos trabalhadores nas diferentes ações que forem planejadas junto às gerências, contribuindo para uma sólida intervenção Social da Empresa.
- Essas ações integram os componentes da Empresa e envolvem as etapas de capacitação de Agentes multiplicadores, desenvolvimento, planejamento, operação, gestão, pesquisa e avaliação para melhor qualidade de vida e do ambiente de trabalho.
- Preparação Psico-Social para futuras Aposentadorias nas empresas.

Histórico

O Serviço Social vem atender as exigências do mercado de trabalho da região, levando-se em consideração as profundas e rápidas mudanças que têm ocorrido no mundo do trabalho e da regulamentação da sociedade.
Competências e habilidades

- Formular e executar políticas sociais em empresas e organizações da sociedade,
- Elaborar, executar e avaliar planos, programas e projetos na área social,
- Contribuir para viabilizar a participação dos colaboradores nas decisões voluntárias institucionais junto à comunidade local;
- Planejar, organizar e administrar benefícios e serviços sociais;
- Realizar pesquisas que subsidiem as Empresas na formulação de políticas e ações internas profissionais e sociais;
- Prestar assessoria a empresas privadas em matéria relacionada às políticas e a garantias sociais;
- Orientar a população na identificação de recursos para atendimento das necessidades

individuais e familiares;

- Realizar estudos sócio-econômicos para identificação de demanda e necessidades sociais;
- Realizar visitas periciais técnicas, laudos, informações e pareceres sobre matéria de serviço social;
- Supervisionar diretamente estagiários de serviço social.

Atividades desenvolvidas

- Capacitação individual e para grupos de trabalho
- Assessoria Social para empresas
- Elaboração e execução de projetos sociais
- Preparação psico-social para a aposentadoria dos futuros colaboradores
- Definição de método de pesquisa e orientação aos incluídos no projeto social.
- Definir parcerias locais para a execução das atividades.
- Realizar reuniões entre os trabalhadores e as coordenações dos projetos para integrar as ações.
- Perfil Econômico Local: levantar os dados econômicos das comunidades definidas e potencialidades de desenvolvimento, especialmente nas áreas e setores onde demonstram maior potencial de absorção de mão-de-obra.

Resultados obtidos:

- Interação e participação da equipe de trabalho e de seus familiares nas atividades de

eventos e campanhas da empresa;

- Elaboração da Cartilha Social para as Empresas;
- Avaliação do trabalho Social e Capacitação;
- Reunião com os envolvidos dos projetos aprovados

Público alvo

- Colaboradores e Integrantes de Empresas,
- Jovens candidatos ao primeiro emprego;
- Mulheres atuantes, especialmente as chefes de família;
- Trabalhadores em risco de perda de emprego;
- Profissionais que atuam na área de gestão de políticas sociais em organizações empresariais ou do terceiro setor.

Monitoramento e avaliação Social

- Realizar um levantamento detalhado do perfil Sócio-econômico individual, da escolaridade e do histórico profissional do colaborador da empresa, seu interesse e vocação profissional, diagnosticando as qualidades, as limitações profissionais e pessoais, que estejam impedindo o seu desenvolvimento nas ações sociais da Empresa.
- Encaminhar o trabalhador, dentro do perfil diagnosticado, para cursos de qualificação de escolaridade e de capacitação profissional de outras instituições compatíveis com os objetivos do projeto.
- Acompanhar o funcionário na implantação de seu plano de desenvolvimento individual,

providenciando se for o caso assessoria técnica e apoio das redes parceiras.

- Monitorar/avaliar o progresso de cada colaborador de acordo com o sistema previamente acordado entre as partes (Assistente Social e Empresa).